



Qualität auf YouTube?!

Standards für Gesundheitsvideos

Einordnungsversuch von Gesundheitsinformation
Hannover, 2. Dezember 2016

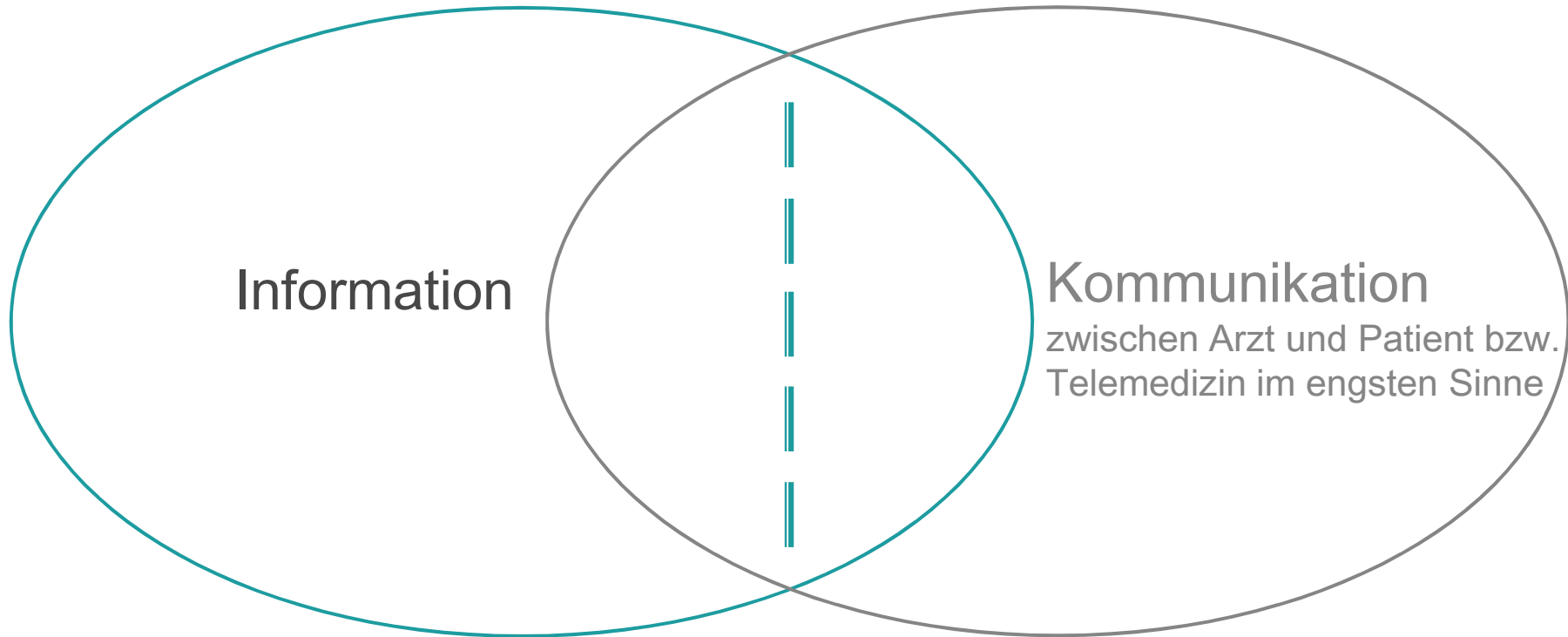
Gesundheitsinformation im Jahr 2000



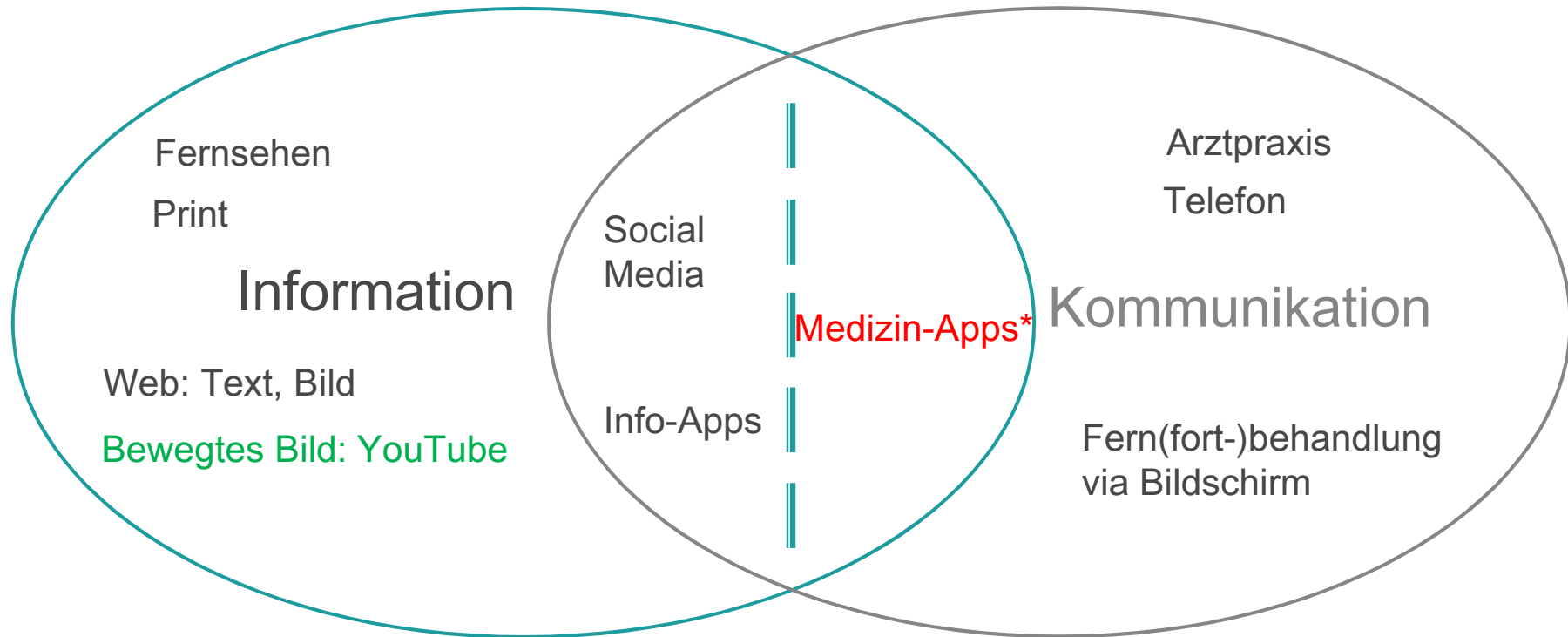
Print

Online

2016 und Zukunft



Einordnung 2016 und Zukunft



*Apps, die Kommunikation, Adhärenz und Behandlung zwischen Arzt und Patient aktiv managen. Medizinprodukt?!, verschreibungspflichtig?!

Bewegtes Bild

Wann („Lebensmoment“)?

- Fernsehen: „Wohnzimmer“
- PC-Desktop mit Tastatur: „Arbeitszimmer“
- Tablet: „bequemes konsumieren auf dem Sofa“
- Smartphone: „mobil unterwegs, Wartesituation“

Anbieter/Plattformen im Netz:

- 1) YouTube
- 2) Facebook
- 3) Klassische Internetseiten
 - Gesundheitsverlage wie Onmeda, Apotheken-Umschau, Netdoktor,...
 - Selbsthilfe, Selbstverwaltung, Industrie
 - „Gesundheits-Gurus“
 -
- 4) Snapchat,...

Medienanstalten: Trennung von Werbung und Information



Wie lassen sich die Regeln vom Fernsehen auf die jungen Medien leichtverständlich übertragen?

Antwort:

Entwicklung von leichtverständlichen FAQs (Fairness, Authentizität, Qualität) für

➤ YouTube, Facebook, Instagram und Snapchat

Unterscheidung:

- Produktplatzierung: keinerlei Vorgaben und kein redaktioneller Zusammenhang zum Produkt
- Werbung: sobald Erwartungen oder Vorgaben
- Markenkanal

Einzelheiten:

[http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/FAQ-Flyer Werbung Social Media.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/FAQ-Flyer_Werbung_Social_Media.pdf)





Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem (afgis) e. V.

Vorstand und Geschäftsstelle

Fenskeweg 2

30165 Hannover

Tel.: 0511 87459780

Fax: 0511 87459780-0

info@afgis.de

www.afgis.de