

Bewegtbild - Content

Kriterien für per
Bewegtbild umgesetzte
Gesundheitsinformationen

Hamburg, November 2016

Grundsätze einer Bewegtbildproduktion

Damit eine Bewegtbildproduktion sinnvoll ist, sollten folgende Kriterien auf des Endprodukt zutreffen. Unsere Filme sind:

verständlich

inhaltlich
richtig

wirtschaftlich

relevant

markenkonform

sichtbar

optisch
modern

ziel(gruppen)
gerichtet

Erweiterte Kriterien für Filme mit Gesundheitsinformationen

Anspruch: Die Inhalte sind auf dem neuesten Stand, richtig, gut recherchiert und werden regelmäßig auf Aktualität überprüft.

Für Interviews gilt: Die O-Ton-Geber sind kompetent und bieten dem Zuschauer Info aus erster Hand. Dabei unterstreicht die Auswahl der O-Ton-Geber den Qualitätsanspruch der TK an Inhalt und Verständlichkeit.

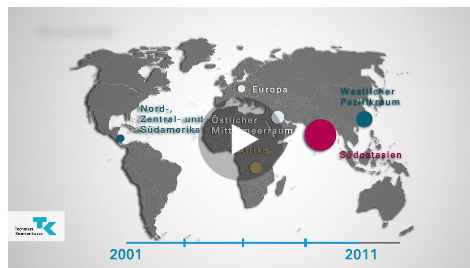
Wie können afgis-Standards auch bei Filmen mit Gesundheitsinformationen beachtet werden?

Auf tk.de enthalten Seiten mit Filmen die gleichen Angaben wie Textinhalte.
(Autor / Standdatum / Quelle)

Beispiel: Beitrag zum Thema „Multiresistente Erreger (MRE) - was tun?“

Multiresistente Erreger (MRE) - was tun?

Multiresistente Erreger (MRE) breiten sich immer weiter aus. Der Film zeigt, wie sich die Keime übertragen, wie Antibiotika zur Entstehung neuer Resistenzen beitragen und was Patienten tun können, um sich und andere zu schützen.



Artikel drucken

Autor und Quellen

Autor: Sabine Niknam,
Katrin von Bechtolsheim

Erstellt am 29.08.2016
Zuletzt aktualisiert /
Aktualität geprüft am
29.08.2016

Quelle: Bundesinstitut für
Risikobewertung:

Weitere Quellen ▾

- Dieser Film ist auf einer TK-Seite implementiert.
- Angabe von Autor, Standdatum, Quelle daher unproblematisch
- Abbildung Dauerlogo
- Benennung des Experten



Herausforderung: Informationskanäle sind vielfältig.

Nicht immer wird ein Film auf der eigenen Homepage eingebunden. Filmbeiträge finden sich auch auf YouTube, Facebook oder anderen Social-Media-Kanälen.

Wie könnten Transparenzkriterien im Film transportiert werden?

- Abbildung Dauerlogo
- Benennung des O-Ton-Gebers
- Tafel im Abspann:
 - fachliche Verantwortung
 - Quellenangabe
 - Erstellungsdatum (Grundannahme: aktuell, sonst gekennzeichnet)
 - Finanziert von
 - Zielsetzung(?)



Organisatorische Herausforderung für Anbieter von Filmen mit Gesundheitsinformationen:

- Filme per Wiedervorlage überwachen und auf Aktualität prüfen.
- Qualitätssicherung des Produktes (Bewegtbildredaktion bei der TK seit 01/2016)
- Interne Prozesse schaffen und nachhalten

Filmproduktionen 2016 bei der TK

- Die Bewegtbildredaktion der TK hat bisher in 2016 ca. 120 Filme produziert.
- Davon waren ca. 21 mit klar medizinisch orientiertem Inhalt (Bsp. MRE 8 Filme)
- Dazu kommen noch Trainingsvideos (physiologische Inhalte)
- Pressekonferenzfilme, z. B. zur Stressestudie
- 24 Filme zum Online-Coach „Gesunde Karriereplanung“ (dort geht es u.a. um Stressvermeidung)
- Von anderer Redaktion 52 Gesundheitsclips „Dr. Johannes“.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit