



IJK[HC]²
Hanover Center for
Health Communication

DIE PROBLEMATISCHE NICHT-NUTZUNG: VERMEIDER*INNEN UND NICHT-NUTZER*INNEN VON GESUNDHEITSINFORMATIONEN

Dr. Elena Link

afgis-Workshop „Wie kommuniziere ich das Richtige richtig?“

Freitag, 1. April 2022



**„There are countless
situations in which
people prefer ignorance
over knowledge“
*(Sweeny et al., 2010, p. 350)***



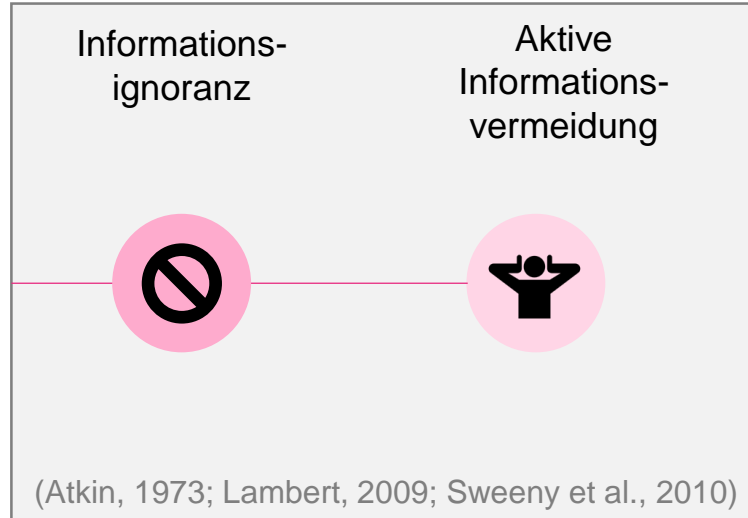
**Barriere strategischer
Gesundheitskommunikation
und informierter
Entscheidung**

vs.

**individueller
Schutz- und
Bewältigungs-
mechanismus**

Informationssignoranz und -vermeidung als Teil des Informationshandelns

- **Passiv**
- Nicht-Nutzung
- Gegenteil von Informationssuche



- **Aktive Entscheidung** sich nicht mit persönlich relevanten, potenziell unerwünschten Informationen auseinanderzusetzen

Motiviert durch

- **Desinteresse**
- Fehlende wahrgenommene **Relevanz**

Motiviert durch

- Angenommene **emotionale Belastung**
- **Unerwünschte Änderung** von Einstellungen und Verhaltensweisen

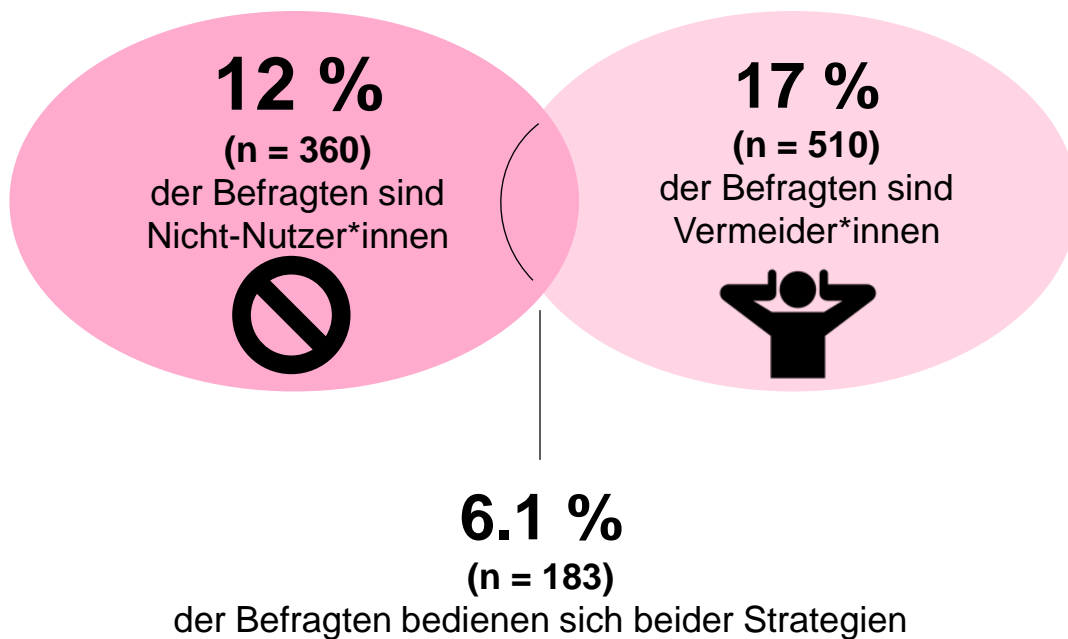
Erkenntnisse für Deutschland

1. Wie **verbreitet** ist die Nicht-Nutzung und Vermeidung von Gesundheitsinformationen?
2. Wie lassen sich Nicht-Nutzer*innen und Vermeider*innen von Gesundheitsinformationen im Vergleich zu Suchenden **charakterisieren**?



1.

Prävalenz der Vermeidung und Nicht-Nutzung













stratifizierte Stichprobe von
N = 3.000 Befragten;
Link (2021a)

Erkenntnisse für Deutschland

1. Wie **verbreitet** ist die Nicht-Nutzung und Vermeidung von Gesundheitsinformationen?
2. Wie lassen sich Nicht-Nutzer*innen und Vermeider*innen von Gesundheitsinformationen im Vergleich zu Suchenden **charakterisieren**?







Charakteristika der Vermeider*innen und Nicht-Nutzer*innen im Vergleich (I)

			
 Alter	44,30 (14,39)	44,76 (13,62)	43,27 (14,32)
 Geschlecht*** (1 = weiblich)	,53 (,50)	,42 (,49)	,48 (,50)
 Bildung***	3,53 (1,43)	2,88 (1,16)	3,48 (1,38)
 Subjektiver Gesundheitszustand	3,46 (0,85)	3,52 (,85)	3,39 (,81)
 Chronische Erkrankung*** (1 = vorhanden)	,61 (,49)	,43 (,50)	,59 (,49)
 Depression und Angststörung***	2,31 (1,07)	2,08 (1,09)	2,43 (1,06)
 Blunting***	2,53 (0,96)	2,95 (0,96)	3,11 (,68)

Signifikante Unterschiede: *** $p \leq .001$; ** $p \leq .01$; $p \leq .05$
Stratifizierten Stichprobe von N = 3.000 Befragten; Link (2021a)

Charakteristika der Vermeider*innen und Nicht-Nutzer*innen im Vergleich (II)

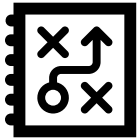
			
 Internalisierte Kontrollüberzeugungen**	3,24 (.70)	3,15 (.76)	3,12 (.68)
Personale Bewältigungsressourcen***	3,21 (1,04)	3,14 (1,11)	2,96 (1,03)
Soziale Unterstützung***	3,81 (0,98)	3,26 (1,06)	3,60 (1,03)
Gesundheitskompetenz***	3,59 (0,62)	3,19 (.71)	3,40 (.53)
Vertrauen in Informationsquellen***	3,18 (.061)	2,72 (.78)	3,05 (.58)

Signifikante Unterschiede: *** $p \leq .001$; ** $p \leq .01$; $p \leq .05$
Stratifizierten Stichprobe von N = 3.000 Befragten; Link (2021a)

Zusammenfassung und Ausblick




- Nicht-Nutzung und Vermeidung als **Alltagsphänomene**
- Implikationen einer negative Betrachtung von Nicht-Nutzung und Vermeidung:
 - **Vulnerable Zielgruppen:** Männer und niedriger gebildete Personen
 - **Barrieren der Aneignung:** fehlende Informationskompetenzen und Bewältigungsressourcen, geringes Risikobewusstsein, fehlendes Vertrauen in massenmediale wie interpersonale Informationsquellen



- **Informationskompetenzen** stärken – auch mit Blick auf die Kompetenzen im Umgang und zum Schutz vor Überlastung durch Informationen
- Soziale **Diffusionsstrategien** anwenden
- **Vertrauensaufbau** in Gesundheitsinformationen und -angebote

Diskussion und Ausblick

- 
- Besseres **Verständnis** des defensiven Umgangs mit Gesundheitsinformationen, zugehöriger Motive, Strategien, und positiver wie negativer Konsequenzen sowie eine theoretische Fundierung erforderlich
 - Besseres **Monitoring** dieser Phänomene erforderlich
 - Entwicklung **weiterer Strategien** zur Überwindung dieser Barrieren



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

Dr. Elena Link

Elena.Link@ijk.hmtm-hannover.de



Literaturtipps:

Link, E. (2021a). Die problematische Nicht-Nutzung: Eine Charakterisierung der Vermeider*innen und Nicht-Nutzer*innen von Gesundheitsinformationen. In F. Sukalla & C. Voigt (Hrsg.), Risiken und Potenziale in der Gesundheitskommunikation. Beiträge zur Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation 2020 (S. 9-20). doi.org/10.21241/ssoar.74285

Link, E. (2021b). Information avoidance during health crises: Predictors of avoiding information about the covid-19 pandemic among German news consumers. Information Processing & Management, 58(6), 102714. doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102714