

Mehr Qualität im Netz

Soziale Netzwerke
brauchen Standards



**Aktionsforum
Gesundheitsinformationssystem
(afgis) e. V.**

10 Regeln der Partnerschaft für soziale Netzwerke

1. Aktualität

Die einzelnen Beiträge im Angebot werden durch ein Datum der Erstellung und ggf. der Änderung dokumentiert.

2. Erreichbarkeit

Die Beteiligten sorgen für die gegenseitige Erreichbarkeit unter den angegebenen Kontaktdaten. Der Betreiber des Angebots stellt sicher, dass die Moderatoren zeitnah innerhalb einer angegebenen Frist auf Anfragen antworten.

3. Fehler- und Konfliktmanagement

Die Partner sind gewillt, evt. Fehler anzuerkennen, Konflikte zu vermeiden und zügig auszuräumen.

4. Offenheit

Das Angebot enthält ein Impressum und Kontaktinformationen. Die einzelnen Beiträge im Angebot sind durch Autorenangaben gekennzeichnet.

5. Rechtmäßigkeit

Die Regelungen des Telemediengesetzes (TMG), des Rundfunkstaatsvertrages (RStV), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und die jeweiligen Landespressegesetze werden beachtet.

6. Respekt

Betreiber und Nutzer der Website pflegen einen respektvollen Umgang.

7. Sachlichkeit

Anbieter und Nutzer begrüßen themenbezogene Inhalte und sachliche Kritik. Meinungen werden mit Fakten belegt, Quellen für Informationen genannt.

8. Spamschutz

Die Partner sorgen aktiv für die Vermeidung von Spam.

9. Werbung und Finanzierung

Werbung und redaktionelle Beiträge werden im Angebot deutlich voneinander getrennt. Der Betreiber des Angebots legt Sponsoren und Quellen der Finanzierung offen.

10. Zweckmäßigkeit

Der Zweck der Website ist eindeutig definiert, Zielgruppen werden benannt.