

# Sichtbarkeit in Google

## Search-Engine-Optimization (SEO)

**Relevanz** und **Vertrauenswürdigkeit** der Inhalte sind wesentliche Faktoren für gute Rankings, damit Betroffene die Selbsthilfe finden.

## Vorzüge hoher Rankings für Selbsthilfe:

- + zielgenau
- + wenig Streuverluste
- + kein werbender Charakter
- + noch kostengünstig
- + „anonym“



Bei **Suche** über Google ist Bedürfnis  
schon vorhanden!

## Nach welchen Kriterien rankt Google?

- **Inhalte** Relevanz (Suchbegriff), Aufbereitung und Vertrauenswürdigkeit
- **Empfehlungen** Vertrauenswürdige und themenrelevante Verlinkungen
- **Suchmaschinenfreundlichkeit** (Technik & Programmierung)
- Zunehmende **Benutzerorientierung**, z. B. Absprungraten

### Die wichtigsten Kennzahlen:

- 1) Besuche
- 2) Seitenaufrufe
- 3) Anzahl Seiten je Besucher

Zusammenfassung					
Zeitraum	Monat Jan 2007				
Erster Zugriff	01.01.2007 - 00:01				
Letzter Zugriff	31.01.2007 - 23:55				
	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
gesehener Traffic *	1988	2738 (1.37 Besuche/Besucher)	14246 (5.2 Seiten/Besuch)	73298 (26.77 Zugriffe/Besuch)	397.10 MB (148.51 KB/Besuch)
nicht gesehener Traffic *			10366	13081	177.38 MB

\* Nicht gesehener Traffic ist Traffic, welcher von Robots, Wurmern oder Antworten mit speziellem HTTP-Statuscode

### Vorsicht:

- Nichtgesehener Traffic resultiert aus Suchmaschinen-Robots. Viele Statistiken trennen diesen nicht zuverlässig!

## Sichtbarkeitsindex: viele Top 10 Rankings mit hohem Suchvolumen erzielen einen hohen Wert

### Topwerte:

- amazon.de: > 2000

### allg. Presse:

- focus.de 416

- spiegel.de 404

- bild.de 276

### Gesundheitspresse:

- apotheken-umschau.de 217

- onmeda.de 191

- netdokter.de 106

- imedo.de 0,5

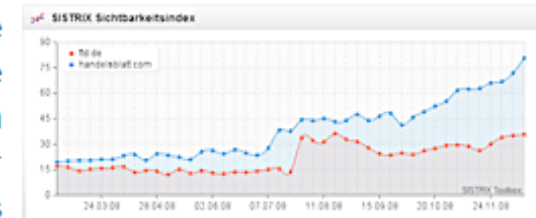
- gesundheitsinformation.de > 5

Quelle: Sistrix Sichtbarkeitsindex, Stand: März 2015, Definitionen siehe nächste Folie

## Sichtbarkeit: Sichtbarkeitsindex

### Was ist der SISTRIX Sichtbarkeitsindex?

Der Sichtbarkeitsindex ist, wie der Name schon sagt, ein Indexwert, der die Sichtbarkeit einer Domain im Googleindex abbildet. Dazu werden jede Woche 250.000 Keywords erfasst und ausgewertet. Diese viertelmillionen Keywords wurden so ausgewählt, dass sie einen guten Durchschnitt über das deutsche Suchverhalten bilden. 10% der Keywords werden aus aktuellen Keywords ("Wahlen USA 2008") gebildet, der Rest bleibt gleich. Die Ergebnisse werden nach Position und Traffic für das Keyword gewichtet. So ergibt Platz 10 bei einem sehr trafficstarken Keyword wie "Immobilien" eine höheren Wert als Platz 1 bei einem selten gesuchten wie "Wohnung kaufen in Bonn Innenstadt". Diese Werte werden für jede Domain aufsummiert und ergeben den SISTRIX Sichtbarkeitsindex.



### Wie viele Keywords werden überwacht?

Insgesamt liegt die Zahl der überwachten Keywords bei über einer Millionen, die Longtail-Datenbasis enthält zusätzlich über 10 Millionen Keywords. Eine Viertelmillionen davon geht in den SISTRIX Sichtbarkeitsindex und weitere statistische Auswertungen ein, der große Rest wird so überwacht und regelmäßig erweitert.

Quelle: Sistrix

## Inhalte mit Suchbegriffsanalyse festlegen

1. Mit welchen Suchworten suchen die Betroffenen?
2. Unter welchen Suchworten möchten wir unbedingt gefunden werden?
3. Welche Suchbegriffe schlägt Google als Alternative vor?
4. Wie machen es ähnliche Anbieter im Umfeld?
5. Was ist realistisch? „Suchvolumen“ contra „Wettbewerb“?
6. Kann ich die Suchworte regional eingrenzen?
7. Welche Ziele setze ich mir?
8. Nächste Schritte

## Tipps für die inhaltliche Webseitenoptimierung

1. Wie ist das Menü strukturiert? Suchworte drin?
2. Eine Seite für einen Suchbegriff
3. Text ca. 500 Wörter lang
4. Suchworthäufigkeit im Text mindestens 2%
5. Suchwort in Überschrift
6. Typische Worte im Zusammenhang des Suchwortes werden im Text aufgeführt



## Tipps für die inhaltliche Webseitenoptimierung

7. Text lässt sich gut lesen, d.h. nicht zu wissenschaftlich, wenig Füllwörter, am besten journalistischer Stil
8. Mindestens eine passende Grafik, ideal eigene Infografik
9. Autor und letztes Änderungsdatum werden (automatisch) am Ende des Textes aufgeführt
10. Einen „DeepLink“ von einer themenrelevanten externen Webseite

**Vielen Dank!**

Ingo Kusserow  
Diplom-Wirtschaftsingenieur  
kusserow@afgis.de